

Rola pracodawcy w procesie uczenia się pracownika



Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

OBORNIKI

16 KWIETNIA 2026

LOKALIZACJA



GOŚCINIEC GRYSZCZENIÓWKA

Wargowo 87, 64-605

Start: 10.00

Łączny czas: ok. 5 godzin

Dla uczestników dostępne przerwy kawowe oraz lunch.

Współpraca biznesu z edukacją lub szkolnictwem wyższym

Biznes $\times$ Edukacja = świadome budowanie kadry przyszłości.

Moduł 1 (60 min + dyskusja)

Dlaczego biznes bez edukacji przegrywa?

Cel modułu:

Uświadomienie realnej roli biznesu w systemie kształcenia oraz konsekwencji braku zaangażowania firm w proces edukacyjny.

Moduł 2 (60 min + dyskusja)

Formy kształcenia na potrzeby pracodawcy

Cel modułu:

Pokazanie dostępnych i realnych narzędzi współpracy biznesu z edukacją – od szkół branżowych po uczelnie wyższe.

Praca na przykładach + pytania i wymiana doświadczeń.

Moduł 3 (60 min + dyskusja)

Jak zacząć współpracę z edukacją krok po kroku

Cel modułu:

Odczarowanie procesu i pokazanie, że współpraca z edukacją jest możliwa, realna i „do zrobienia”.

Moduł 4 (60 min + dyskusja)

Od współpracy do strategii kadrowej

Cel modułu:

Przełożenie wiedzy na konkretne działania oraz włączenie współpracy z edukacją do długofalowej strategii firmy.

Współpraca biznesu
z edukacją lub
szkolnictwem wyższym
Biznes × Edukacja =
świadome budowanie
kadry przyszłości.



Moduł 1 (60 min + dyskusja)

Dlaczego biznes bez edukacji przegrywa?

Cel modułu:

Uświadomienie realnej roli biznesu w systemie kształcenia oraz konsekwencji braku zaangażowania firm w proces edukacyjny.

Zakres tematyczny:

- Luka kompetencyjna – skąd się bierze i kto za nią odpowiada
- Rynek pracy za 3-5 lat – czego naprawdę będzie brakować
- Dlaczego narzekanie na „brak kandydatów” nie rozwiązuje problemu
- Rola pracodawcy jako współtwórcy systemu kształcenia
- Przykłady firm, które świadomie inwestują w edukację

Moduł 2 (60 min + dyskusja)

Formy kształcenia na potrzeby pracodawcy

Cel modułu:

Pokazanie dostępnych i realnych narzędzi współpracy biznesu z edukacją – od szkół branżowych po uczelnie wyższe.

Zakres tematyczny:

- Klasy patronackie i kierunki dualne
- Staże, praktyki, programy mentoringowe
- Współtworzenie programów nauczania
- Projekty z uczelniami wyższymi (case studies, projekty dyplomowe)
- Wspólne wydarzenia, wizyty studyjne, dni otwarte
- Finansowanie i wsparcie systemowe (możliwości formalne)

Współpraca biznesu z
edukacją lub
szkolnictwem wyższym
Biznes × Edukacja =
świadome budowanie
kadry przyszłości.



Moduł 3 (60 min + dyskusja)

Jak zacząć współpracę z edukacją krok po kroku

Cel modułu:

Odczarowanie procesu i pokazanie, że współpraca z edukacją jest możliwa, realna i „do zrobienia”.

Zakres tematyczny:

- Od czego zacząć – pierwszy kontakt ze szkołą / uczelnią
- Jak określić swoje potrzeby kadrowe
- Jak przygotować propozycję współpracy
- Jak ustalić zakres odpowiedzialności i oczekiwań
- Najczęstsze obawy przedsiębiorców i jak je przełamać
- Harmonogram wdrożenia współpracy

Moduł 4 (60 min + dyskusja)

Od współpracy do strategii kadrowej

Cel modułu:

Przełożenie wiedzy na konkretne działania oraz włączenie współpracy z edukacją do długofalowej strategii firmy.

Zakres tematyczny:

- Planowanie potrzeb kadrowych w perspektywie kilku lat
- Budowanie ścieżek wejścia młodych pracowników do firmy
- Współpraca z edukacją jako element employer branding
- Mierzenie efektów współpracy
- Opracowanie indywidualnego planu działań po szkoleniu

PROWADZĄCY ARTUR SÓJKA

Praktyk biznesu, trener i prelegent specjalizujący się w rozwoju kompetencji pracowników poprzez uczenie się w miejscu pracy, ze szczególnym uwzględnieniem sprzedaży relacyjnej, rekomendacji i social sellingu. W swojej pracy pokazuje, w jaki sposób pracodawcy mogą skutecznie wspierać rozwój kompetencji zawodowych, odpowiadając na zmieniające się potrzeby rynku pracy oraz rosnące znaczenie kompetencji społecznych i cyfrowych.



ARTUR SÓJKA

doświadczenie

Od kilkunastu lat realizuje projekty rozwojowe dla organizacji, koncentrując się na praktycznych modelach lifelong learning, opartych o pracę projektową, mentoring, networking oraz uczenie się przez doświadczenie. Szczególną uwagę poświęca krótkim, wdrożeniowym formom rozwoju kompetencji, pozwalającym pracownikom szybko wykorzystywać nową wiedzę w codziennej pracy.

Współpracował m.in. z IBM Polska, Akademią Leona Koźmińskiego, Uczelnią Łazarskiego, Canon, Deloitte, Benefit Systems, Allianz, Unum, Royal Bank of Scotland, wspierając pracodawców w rozwoju kapitału ludzkiego i budowaniu kultury uczenia się w organizacji. Dzięki doświadczeniu w biznesie i środowisku edukacyjnym skutecznie łączy potrzeby pracodawców z ofertą rozwojową rynku edukacyjnego.

Jako prelegent konferencji biznesowych i moderator sesji networkingowych promuje uczenie się społeczne i wymianę wiedzy, traktując je jako istotne narzędzie adaptacji firm i pracowników do zmian technologicznych, cyfryzacji i automatyzacji. Autor publikacji branżowych oraz współautor książki „Eventworking” poświęconej rozwojowi kompetencji poprzez wydarzenia.

ARTUR SÓJKA

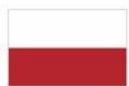
doświadczenie

W ramach prowadzonych wystąpień i działań rozwojowych:

- **promuje kształcenie ustawiczne osób dorosłych**, wskazując je jako jeden z kluczowych czynników konkurencyjności firm,
- **akcentuje rolę pracodawców** w rozwijaniu kompetencji pracowników oraz w przygotowaniu przyszłych kadr dla rynku pracy,
- **upowszechnia narzędzia wspierające rozwój zawodowy**, w tym uczenie się w miejscu pracy, mentoring, networking, projekty wdrożeniowe oraz krótkie formy rozwojowe,
- **wspiera współpracę biznesu z edukacją**, pokazując praktyczne modele współdziałania z uczelniami i instytucjami szkoleniowymi,
- pomaga organizacjom **adaptować się do zmian technologicznych**, cyfryzacji i automatyzacji, wskazując potrzebę przekwalifikowania pracowników i świadomego zarządzania kompetencjami.

Punktem wyjścia jego wystąpień są zawsze **korzyści dla pracodawców i pracowników**, wynikające z rozwoju kompetencji jako elementu długofalowej strategii organizacji.





Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

PAULINA BEKAS

PAULINA.BEKAS@GMAIL.COM