

Regulamin

konkursu fotograficznego „9 miesięcy pełnych miłości”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs fotograficzny „9 miesięcy pełnych miłości”, zwany dalej „**Konkursem**”.
2. Konkurs realizowany jest w ramach Ogólnopolskiej Kampanii „Cięża bez alkoholu” i przeznaczony jest dla kobiet w ciąży, zwanych dalej „**Uczestnikami**”. Uczestnikami mogą być kobiety pełnoletnie zamieszkujące na terenie gminy Oborniki.
3. Inicjatorem Konkursu jest Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Obornikach oraz Burmistrz Obornik, zwanymi dalej „**Organizatorem**”.
4. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
 - 1) **Formularzu** – należy przez to rozumieć formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (regulamin dostępny będzie do pobrania w formie elektronicznej na stronie www.oborniki.pl oraz w wersji tradycyjnej (papierowej) do pobrania w siedzibie Urzędu Miejskiego w Obornikach, ul. marsz. J. Piłsudskiego 76, 64-600 Oborniki, parter).
 - 2) **Zgłoszeniu** – należy przez to rozumieć zgłoszoną w formie elektronicznej fotografię z autorską odpowiedzią na pytanie konkursowe wraz z wypełnionym Formularzem.
 - 3) **Laureaci** – należy przez to rozumieć Uczestników, którzy otrzymali w Konkursie nagrodę za zajęcie I, II albo III miejsca.
 - 4) **Uczestniku** – uczestnikiem może być pełnoletnia kobieta w ciąży, zamieszkująca na terenie gminy Oborniki.
5. Uczestnik, wysyłając Zgłoszenie na warunkach określonych w Regulaminie, potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go.

§ 2. Terminy

1. Termin na składanie zgłoszeń rozpoczyna się **5 sierpnia 2025 r.** i upływa **dnia 31 sierpnia 2025 r.**
2. O zachowaniu terminu decyduje data dostarczenia maila na adres um@oborniki.pl wraz z formularzem, który należy podpisać i dostarczyć za pomocą skanu na powyższy adres mailowy lub na adres Urzędu Miejskiego w Obornikach, ul. marsz. J. Piłsudskiego 76, 64-600 Oborniki.
3. Organizator nie bierze odpowiedzialności za trudności techniczne związane z dostarczeniem maili przez uczestników.
4. Zgłoszenia złożone po terminie nie biorą udziału w Konkursie.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi **do dnia 9 września 2025 r.** Lista Laureatów zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora www.oborniki.pl
6. Organizator powiadomi Laureatów o wygranej w konkursie drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany w Formularzu.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Nie dopuszcza się Zgłoszeń zbiorowych.
3. **Zadaniem konkursu jest wykonanie zdjęcia kobiety z ciążowym brzuchem oraz dłońmi ułożonymi w kształcie serca na brzuchu wraz z autorską odpowiedzią na pytanie konkursowe: „dlaczego wybieram 9 miesięcy bez alkoholu?”.**
4. **Celem konkursu jest:**
 - 1) promocja prozdrowotnych zachowań w trakcie ciąży,
 - 2) promocja zachowywania abstynencji alkoholowej podczas ciąży,

- 3) zwiększenie liczby kobiet, które deklarują zachowanie abstynencji w czasie ciąży
- 4) upowszechnienie wiedzy o szkodliwych skutkach picia alkoholu podczas ciąży z uwzględnieniem Spektrum Płodowych Zaburzeń Alkoholowych (FASD)
- 5) wzrost świadomości społecznej, a w szczególności kobiet w wieku rozrodczym na temat warunków prawidłowego rozwoju płodu,
- 6) zwiększenie liczby osób, które gotowe są do podejmowania interwencji w sytuacji gdy widzą kobietę w ciąży pijącą alkohol.
5. Każdy z uczestników może zgłosić tylko jedno zdjęcie i tylko jedną odpowiedź na pytanie.
6. Zgłoszenia, które nie spełniają wymagań określonych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń obejmujących Fotografie, które naruszają obowiązujące przepisy, zasady dobrych obyczajów lub dobra osobiste osób trzecich.
8. W przypadku Zgłoszenia, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie, Formularz, Fotografie oraz Umowa podlegają zniszczeniu.
9. Uczestnicy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem zgłoszeń.
10. W przypadku, gdy na Fotografii znajdują się dodatkowe osoby, Uczestnik zobowiązany jest dołączyć do Formularza oświadczenie tej osoby wyrażające zgodę na rozpowszechnianie jej wizerunku w ramach Fotografii.
11. Uczestnicy są zobowiązani do akceptacji następujących warunków Konkursu:
 - 1) Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem i akceptacji jego warunków;
 - 2) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, Zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie;
 - 3) Fotografie zostaną wykorzystane w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz kampanii.
 - 4) Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania oraz przekazania Organizatorowi zgody osoby, której wizerunek zawiera Fotografia, na rozpowszechnianie jej wizerunku w ramach Fotografii;
 - 5) Uczestnikowi przysługują autorskie prawa osobiste i wyłączne, nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Fotografii, którymi to prawami może swobodnie rozporządzać;
 - 6) przysługujące Uczestnikowi autorskie prawa nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności ich majątkowych i osobistych praw autorskich,
 - 7) Uczestnik wyraża zgodę na nieodwołalne i nieodpłatne prawa wielokrotnego wykorzystywania swojego wizerunku przez Organizatora bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć oraz filmów za pośrednictwem dowolnego medium.
 - 8) Uczestnik przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia związane z nadesłanymi zdjęciami, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko Organizatorowi.

§ 4. Wymagania dotyczące Fotografii

1. Fotografie mogą być wykonane w technice cyfrowej albo analogowej.
2. Fotografie muszą być zapisane w formacie JPG o rozdzielczości min 200 dpi. max 400 dpi.
3. Zabronione jest stosowanie fotomontaży polegających na łączeniu elementów fotografii pochodzących z różnych plików.
4. W nazwie pliku zawierającego Fotografię należy wpisać imię i nazwisko uczestnika konkursu pozwalające na jej jednoznaczne przypisanie do zgłoszenia.
5. Dopuszczone jest aby na zdjęciu widniały osoby trzecie (np. ojciec dziecka, dzieci itp.) pod warunkiem pisemnej zgody, o której mowa w §3, ust. 8.

§ 5. Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie kompletnego Zgłoszenia wraz z wypełnionym i podpisanym Formularzem.

2. Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedno zdjęcie i jedną odpowiedź na pytanie konkursowe.
3. Fotografie należy przesłać drogą elektroniczną na adres um@oborniki.pl, w tytule maila wpisując: „Konkurs fotograficzny – 9 miesięcy pełnych miłości”.
4. Podpisany Formularz a w przypadku, o którym mowa w § 3 ust. 9, także zgodę osoby widniejącej na Fotografii, należy przesłać na adres Organizatora pocztą tradycyjną lub za pomocą skanu na adres mailowy um@oborniki.pl
5. Załączniki wysyłane drogą mailową powinny być podpisane imieniem i nazwiskiem uczestnika konkursu.

§ 6. Jury i sposób oceny

1. Organizator powołuje Jury Konkursu, zwane dalej „**Jury**”. W skład Jury wchodzi co najmniej trzy osoby. Zadaniem Jury jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie Laureatów.
2. Ocena Fotografii oraz odpowiedzi na pytanie konkursowe przez Jury odbywa się zgodnie z kryteriami, o których mowa w ust. 3, poprzez zsumowanie przyznanych przez każdego z członków Jury punktów stanowiących kolejne liczby całkowite od 1 do 6 dla każdego Zgłoszenia, gdzie 6 oznacza najwyższą ocenę.
3. Jury dokonuje oceny Zgłoszenia, biorąc pod uwagę technikę ich wykonania, oryginalność, kreatywność oraz zgodność z tematyką konkursu.
4. Fotografie oraz Zgłoszenia, które nie spełniają wymogów określonych w Regulaminie, podlegają odrzuceniu.
5. Z prac Jury sporządza się protokół, który podpisują wszyscy członkowie Jury.
6. Ocena Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 7. Nagrody

1. Organizator przewiduje następujące nagrody, zwane dalej „**Nagrodami**”:
 - 1) **za zajęcie I miejsca**– nagrodą jest fotelik/nosidełko.
 - 2) **za zajęcie II miejsca** – wyprawka niemowlęcia.
 - 3) **za zajęcie III miejsca**– zapas pieluch jednorazowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wyróżnienia uczestnika konkursu.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi **do dnia 9 września 2025 r.** Lista Laureatów zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora www.oborniki.pl.
4. Organizator powiadomi Laureatów o wygranej w konkursie drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany w Formularzu.
5. Nagroda stanowi jednocześnie wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do Fotografii, zgodnie z § 8.

§ 8. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że jest jedynym twórcą Fotografii i przysługują mu autorskie prawa osobiste i wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2025.24 t.j.) do Fotografii.
2. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne z przeniesieniem na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Fotografii i odpowiedzi na pytanie konkursowe.
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - 1) może rozporządzać prawami autorskimi do Fotografii w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania Umowy;
 - 2) Fotografie nie są obciążone żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich;
 - 3) Fotografie nie są opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzej Fotografii.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania obróbki nagrodzonych bądź wyróżnionych Fotografii, w szczególności w celach promocyjnych oraz związanych z kampanią.

5. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia dotyczące naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych, praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich, jeśli wskutek korzystania przez Organizatora z Fotografii zgodnie z ustępami poprzednimi, doszłoby do ich naruszenia.

§ 9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Pani danych osobowych jest Burmistrz Obornik, ul. marsz. J. Piłsudskiego 76, 64-600 Oborniki, zwany dalej **Administratorem**. Administrator prowadzi operacje przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych Osobowych: **e-mail: iod@synergiaconsulting.pl, tel. +48 500 610 605.**
3. Dane osobowe uczestnika oraz rodzica/opiekuna/przedstawiciela ustawowego przetwarzane będą w celu:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu przez Administratora,
 - b. opublikowania wyników Konkursu na stronach internetowych Administratora,
 - c. wykonywania i publikacji (rozpowszechniania) fotografii i nagrań z rozdania nagród na stronach internetowych Administratora i jego partnerów,
 - d. publikacji Fotografii na potrzeby konkursu na stronach internetowych Administratora i jego partnerów,
 - e. publikacji Fotografii wykonanych na potrzeby konkursu w budynkach należących do Administratora,
 - f. spełnienia obowiązków prawnych i podatkowych,jak również Pani/Pana dane mogą być przetwarzane w celu kontaktowania się, odpowiedzi na zapytania, informowania, archiwizowania oraz ewentualnego dochodzenia roszczeń.
4. Podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest:
 - a. udzielona zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b. realizowanie zadań Administratora w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi (art. 6 ust. 1 lit. e),oraz inne akty prawne obowiązującego prawa krajowego (w tym akty prawa miejscowego) i międzynarodowego, w szczególności:
 - c. Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym.
5. Przetwarzaniu mogą podlegać w szczególności wszystkie lub niektóre z następujących danych osobowych i kategorii danych osobowych:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. numer telefonu,
 - c. adres poczty elektronicznej,
 - d. wizerunek,oraz wszelkie inne kategorie wymagane przepisami obowiązującego prawa, zarówno krajowego jak międzynarodowego, a także niezbędne do realizacji celów wskazanych w pkt. 3.
6. Dane osobowe we wskazanym wyżej zakresie mogą być uzyskane od uczestnika Konkursu lub innej osoby składającej zgłoszenie udziału w Konkursie.
7. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane również przez odbiorców danych – to jest podmioty, z którymi Administrator zawarł umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, a także przez podmioty, którym Administrator udostępnia dane osobowe. Do podmiotów wskazanych w zdaniu poprzednim zaliczają się kontrahenci Administratora, w szczególności podmioty działające w zakresie obsługi informatycznej, prawnej, obsługi płatności, marketingu, ochrony osób i mienia lub ochrony danych osobowych, jak również partnerzy konkursu, w szczególności gazecie urzędowej „Nasze Oborniki”.

W przypadku, gdy będą tego wymagały przepisy prawa, dane mogą być udostępnione organom państwowym lub samorządowym, organom wymiaru sprawiedliwości, organom ścigania, organom kontrolnym i organom podatkowym.
8. W przypadku niepodania danych niezbędnych do realizacji celów określonych w pkt. 3, realizacja tych celów może okazać się niemożliwa.

9. W zależności od postawy przetwarzania danych osobowych przysługuje prawo do:
 - a. żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych oraz powiadomienia odbiorców danych o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub ograniczeniu przetwarzania,
 - b. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - c. wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych);
 - d. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
10. Pani/Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu. W przypadku, w którym Pani/Pana dane osobowe miałyby podlegać profilowaniu, informacja o tym zostanie udzielona przy dokonywaniu czynności, której dotyczy profilowanie.
11. W przypadku wyczerpania przesłanek zawartych w przepisach art. 6 ust. 1 lit. a i art. 9 ust. 2 lit. a RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
12. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji celów, o których mowa w pkt. 3 oraz przez wymagany w świetle obowiązującego prawa okres po zakończeniu ich wykonywania w celu ich archiwizowania oraz ewentualnego ustalania i dochodzenia roszczeń oraz obrony przed nimi, a także w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statystycznych.
13. Pani/Pana dane osobowe nie są co do zasady przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowych. Mogą być jednak przekazywane do Państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w określonych przepisami obowiązującego prawa przypadkach. Jeżeli doszłoby do w/w przekazania zostanie Pani/Pan poinformowany o takim przekazaniu i stosowanych zabezpieczeniach, stwierdzeniu lub braku stwierdzenia przez Komisję Europejską odpowiedniego stopnia ochrony.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.oborniki.pl. Informacji dotyczących Konkursu udziela Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, z którą kontakt jest możliwy pod adresem email: gkrpa@um.oborniki.pl oraz Pełnomocnik ds. Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iwona.chmielarczyk@um.oborniki.pl lub nr telefonu 0 61 65 59 109.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowość danych podanych w Formularzu.
3. W przypadku zmiany danych kontaktowych Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również do odwołania Konkursu w całości lub w części.
5. Koszty Konkursu są finansowane ze środków Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii dla Gminy Oborniki w 2025 roku.