



# LOGOTYP

## -promocja Gminy Oborniki-

Znak graficzny promujący miasto i gminę Oborniki jest wielobarwny i ma charakter dynamiczny. Jego ostateczny wygląd został zaprojektowany tak, by:

- po pierwsze, od razu sugerował odbiorcom właściwą interpretację,
- po drugie, wpisywał się w koncepcję promocji miasta i gminy,
- po trzecie, realizował najmodniejsze trendy graficzne,
- po czwarte, trafiał do odbiorców w różnym wieku,
- po piąte, zaskakiwał swoistą prostotą,
- po szóste, zapadał w pamięć,
- po siódme, odzwierciedlał typ społeczeństwa dynamicznego i chętnego do działania.

Opisywany znak graficzny powstał w wyniku pracy nad skoordynowaną i wieloaspektową strategią promocji miasta i gminy Oborniki. Działania promocyjne mają opierać się na pomysłe – PALETY MOŻLIWOŚCI (którą symbolizuje logo). Dlaczego? To proste. Podobnie jak malarz, który w sposób nieograniczony korzysta ze swojej palety barw i odcieni, by stworzyć idealne dzieło, tak oborniczanie i turyści mają dowolnie wybierać możliwości zaproponowane przez gminę. Mogą je mieszać, przedstawiać, zestawiać – efektem ich działań ma być miło i sympatycznie spędzony czas we własnym mieście.

Gmina Oborniki dysponuje olbrzymią bazą turystyczno-kulturalno-rekreacyjną. Niestety, nie wszyscy są świadomi jej istnienia i dlatego wielu opuszcza miejsce swojego zamieszkania w poszukiwaniu sposobu na aktywne i twórcze spędzenie wolnego czasu. Zaprojektowany znak graficzny ma przypomnieć i uświadomić odbiorcom mnogość możliwości, które proponuje gmina. Każdy kolor w logo symbolizuje bowiem odrębną aktywność i to zarówno tę która została już zrealizowana, jak i tę, która dopiero nastąpi.

Wygląd logo – znaczenie dla oborniczian i turystów:

- uświadamia mnogość możliwości proponowanych przez gminę,
- wpływa na postrzeganie miasta i gminy jako terenów atrakcyjnych,
- przypomina o możliwościach aktywnego spędzania czasu bez konieczności opuszczania miasta i gminy,
- odpowiada zapotrzebowaniu społeczeństwa informacyjnego i cywilizacyjnie rozwijającego się,
- w prosty sposób informuje o paletce gminnych możliwości.

Wygląd logo – znaczenie dla władz miasta i gminy:

- wpływa na pozytywne postrzeganie organów rządzących, które wspomagają gminną paletę możliwości i inwestują w nowoczesne trendy graficzne,
- oddziałuje na zasilenie gminnego budżetu przez wpływ z różnych form turystyki i rekreacji,
- wpływa na większe zainteresowanie inwestorów.

Wygląd logo – znaczenie dla inwestorów:

- uświadamia, że gmina Oborniki to jednostka rozwijająca się, a zatem atrakcyjna inwestycyjnie (budowa dróg, organizacja imprez plenerowych, budowa nowych osiedli).

W zamyśle promocyjnym logo ma towarzyszyć hasło – Let's GO. Podobnie jak znak graficzny, zostało ono starannie przemyślane. Jego geneza wygląda następująco:

- Let's GO znaczy tyle, co: dalej, ruszaj się, zrób coś. W warstwie semantycznej odwołuje się zatem do zapotrzebowania społeczeństwa, które jak mówią ostatnie badania CBOSU-u, staje się coraz bardziej aktywne i szuka twórczych możliwości spędzania wolnego czasu,
- angielskie słowo GO (które w tym przypadku powstało z połączenia liter G – gmina, O – Oborniki) zawiera nakaz działania i determinuje aktywność, której tak potrzebuje nowoczesne społeczeństwo,
- użycie angielskiego (powszechnie znanego sloganu) podkreśla nowoczesny stosunek reklamodawców do odbiorców rozwijających się w sferze zachodnich wpływów i tendencji językowych,
- krótkie i chwytliwe hasło Let's GO sugeruje zatem, że najlepszym miejscem na aktywny wypoczynek jest gmina Oborniki.

Podsumowanie

Każdy kolor w logo symbolizuje pewną możliwość proponowaną przez gminę. Umieszczenie tych aktywności w swoistej paletce uświadamia ich mnogość. Hasło reklamowe zachęca do działania, a angielskie słowo GO w zaskakujący sposób kojarzy się z Gminą Oborniki.



## Wersja podstawowa znaku -wersja pozioma-

Podstawową wersją logotypu jest wersja pozioma. W uzasadnionym przypadku (internet, baner, gadżety itd.) można stosować logotyp w wersjach alternatywnych.



**Gmina Oborniki**  
paleta możliwości

Wersja alternatywna znaku  
-wersja pozioma-



Wersja podstawowa znaku  
-wersja pionowa-



**Gmina Oborniki**  
paleta możliwości

Wersja alternatywna znaku  
-wersja pionowa-



**Gmina**  
**Oborniki**  
paleta możliwości

# Znak graficzny

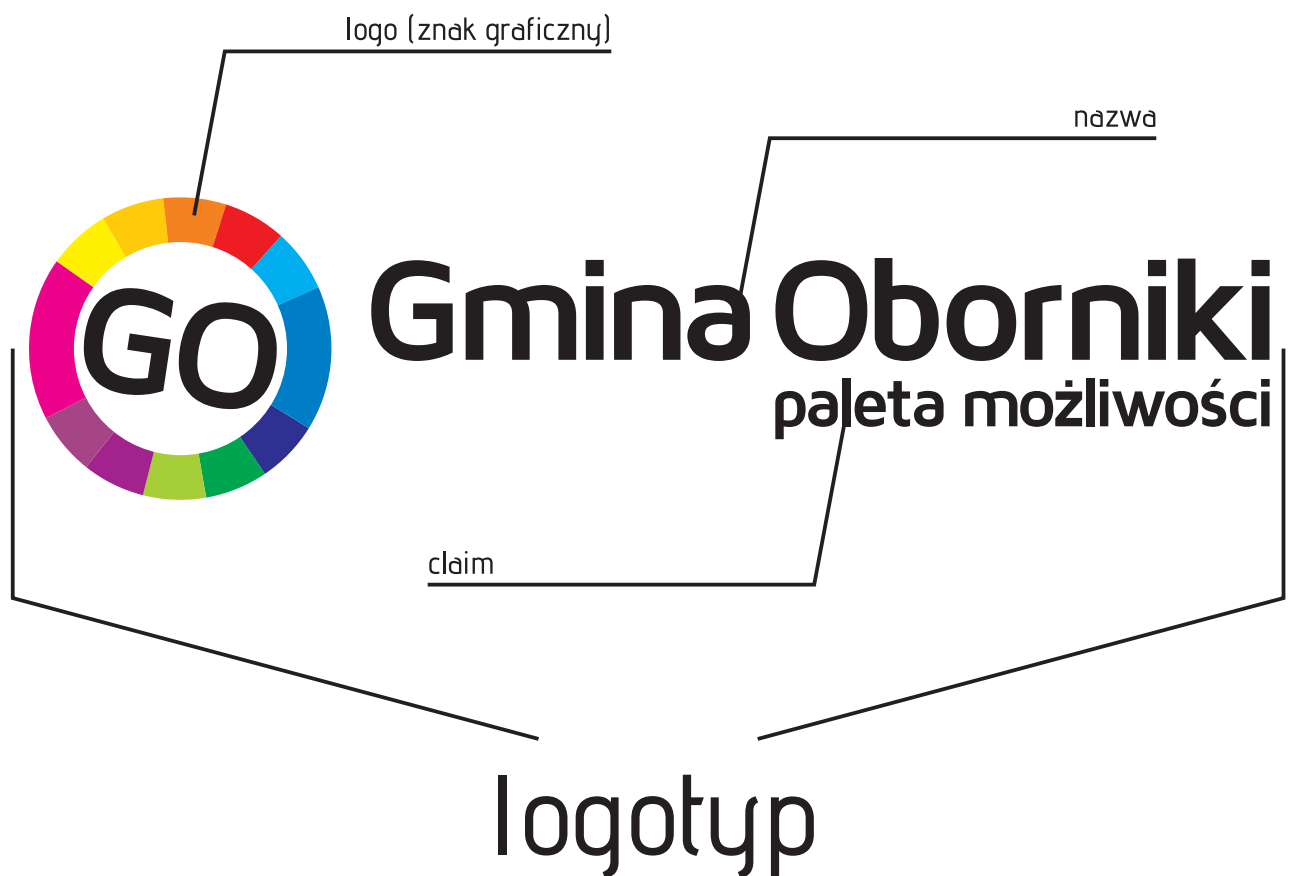
Dozwolone jest odrębne stosowanie znaku graficznego oraz wszystkich jego elementów w przypadku gdy nastąpi taka potrzeba (np. reklama na środkach transportu).

Niedozwolone są jakiegokolwiek deformacje oraz zmiany proporcji znaku oraz jego elementów.



# Budowa logotypu

Znak GMINY OBORNIKI tworzą: symbol (paleta możliwości) oraz układ literniczy (nazwa oraz claim).





Proporcje  
-wersja pozioma-

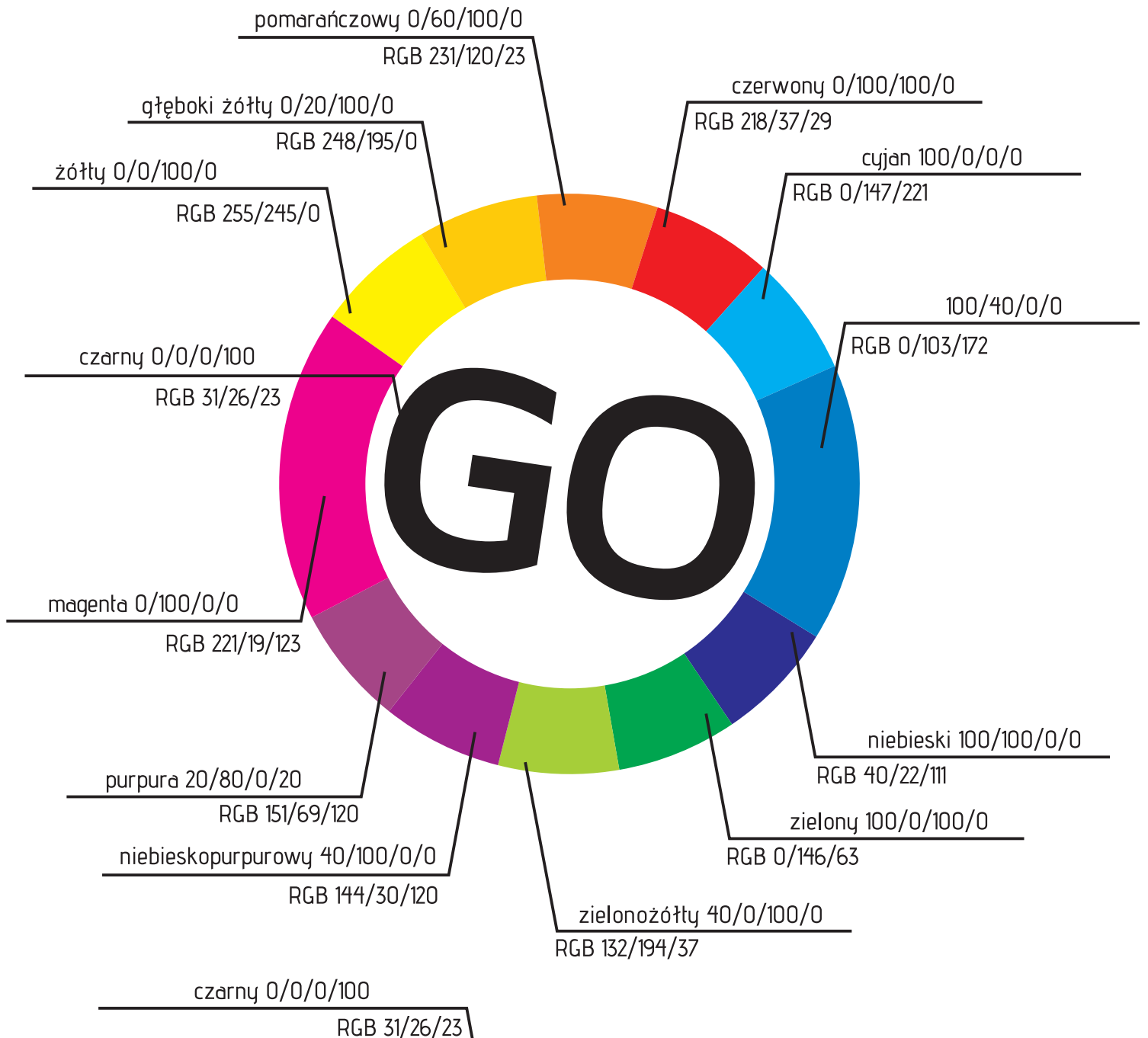


Proporcje  
-wersja pionowa-



# Kolorostyka logotypu -paleta CMYK-

Wszystkie wersje logotypu składają się z identycznych i niezmiennych kolorów.



**Gmina Oborniki**  
paleta możliwości

# Prezentacja logotypu na tle innym niż białe -paleta CMYK-

W przypadku stosowania kolorowej wersji logotypu na tle innym niż białe dopuszczalna jest zmiana koloru nazwy oraz claim'u z czarnego na biały.

Niedopuszczalna jest zmiana kolorystyki znaku. W uzasadnionym przypadku należy zastosować dodatkowy biały obrys wokół znaku (nie dotyczy kolorów, które nie są zawarte w znaku).

Nazwa oraz claim powinny występować w identycznym kolorze.

Zaleca się stosowanie tła w jednolitym kolorze - najlepiej białym lub czarnym.



# Prezentacja kolorowego logotypu na tle innym niż białe -przejście tonalne, fotografia-

W przypadku zastosowania logotypu na przejściu tonalnym lub fotografii użycie dodatkowego, białego obrysu wokół znaku jest opcjonalne i stosowane w przypadku gdy wzór tła zakłóca odbiór logo.

Nazwa oraz claim powinny występować w identycznym kolorze.



## Logotyp w wersji monochromatycznej -czern i biel-

1. W przypadku, gdy nie ma możliwości wykorzystania logotypu w wersji pełnokolorowej (np. materiały reklamowe, grawer itp.) należy zastosować wersję jednokolorową w wybranej wersji.
2. Dopuszcza się stosowanie logotypu w wersji jednokolorowej nie tylko w wariacie czern/biel, ale i również w innych kolorach w zależności od tła i zastosowania.
3. Wszystkie elementy logotypu powinny być w tym samym kolorze.



# Ochrona znaku

Dla prawidłowego funkcjonowania logotypu i jego spójności plastycznej niepożądane są działania opisane poniżej.

1. Deformacja: niewłaściwe rozdzielanie elementów logotypu oraz złe ich skalowanie.



2. Zmiana koloru.



3. Agresywne znaki w polu ochronnym logotypu.



4. Zmiana czcionki, jej wielkości i proporcji na inne niż projektowana.



# Typografia

W logotypie została użyta czcionka Maven Pro Bold

**Maven Pro Bold**  
**aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśtuwzżź**  
**AĄBCĆDEEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWZŻŹ**



## Pole ochronne logo -bezpieczna odległość-

Pole ochronne określa minimalną odległość logo od innych obcych elementów graficznych takich jak: tekst, zdjęcia lub ilustracje.



Do ustalenia pola ochronnego służy jednostka wyznaczona z logo. To samo pole ochronne obowiązuje dla wszystkich wersji logo.

## Let's GO

-wersja znaku promująca aktywność w Gminie Oborniki-



W przypadku logotypu Let's GO obowiązują wszystkie zasady, które dotyczą logotypu Gminy Oborniki (kolorystyka, typografia, ochrona, stosowanie)

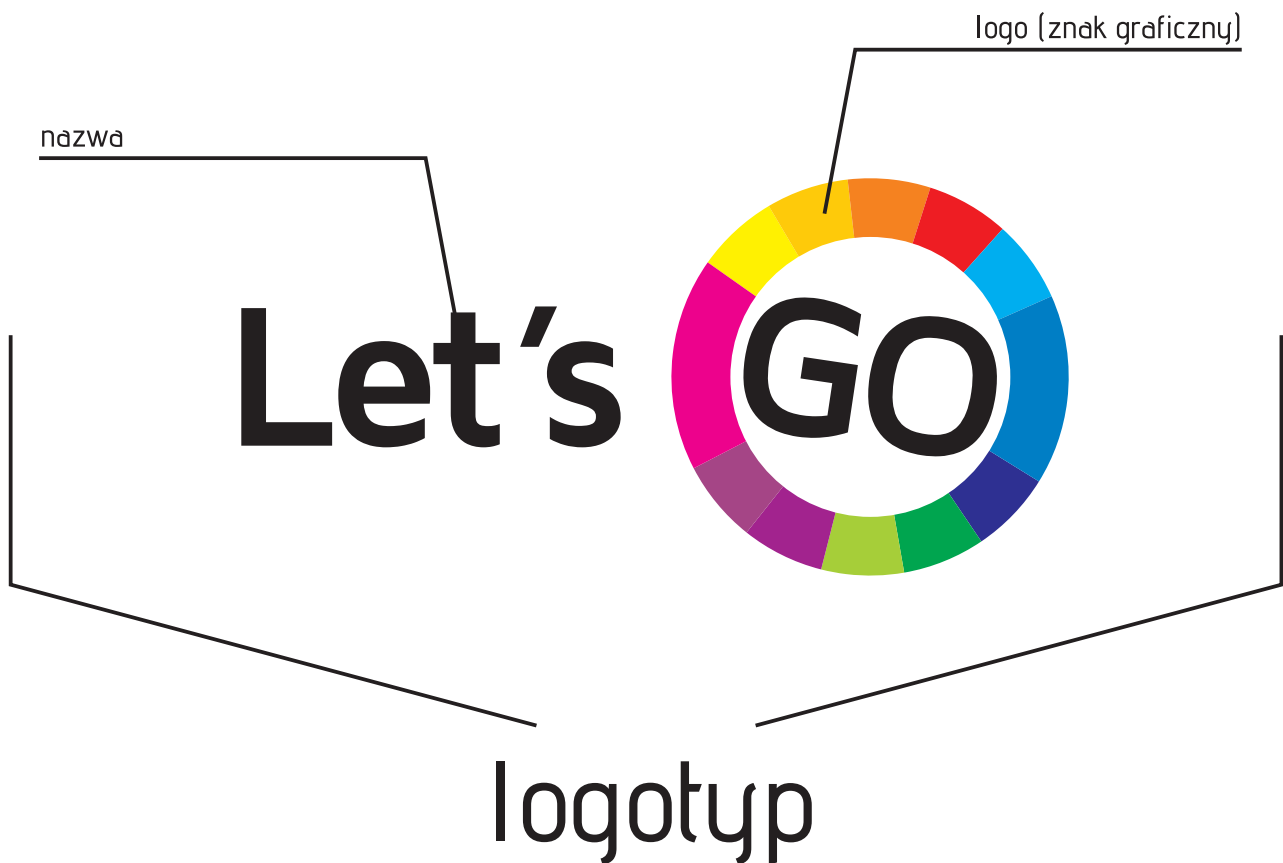
## Let's GO

-wersja monochromatyczna znaku promująca aktywność w Gminie Oborniki-



# Budowa logotypu Let's GO

Znak GMINY OBORNIKI tworzą: symbol (paleta możliwości) oraz układ literniczy (nazwa oraz claim).



# Proporcje

-wersja Let's GO-

