



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów
Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Tytuł projektu/ Project name	Przebudowa targowiska miejskiego w Obornikach
Skrócony opis / Project summary	Projekt zakłada przebudowę placu targowego przy ul. Chłopskiej w Obornikach, utworzenie 163 nowych stanowisk handlowych, wyznaczenie ścieżek pieszych, dróg manewrowych i dogodnych dojazdów do placu z ulicy chłopskiej, postawienie wiat i zadaszeń, przebudowę sieci kanalizacyjnej i sanitarnej, modernizację istniejącego oświetlenia placu oraz przebudowę budynku socjalno-gospodarczego. Realizacja projektu ma korzystnie wpłynąć na estetykę miasta i jakość życia. Zadanie ma także wpłynąć na poprawę jakości funkcjonowania po stronie producentów towarów rolno-spożywczych oraz handlowców, a także na ulepszenie prezentacji oferowanych towarów.
Numer umowy/decyzji/ Contract number	00013-65171-UM1500009/17
Nazwa beneficjenta/ Beneficiary name, Partner	GMINA OBORNIKI
Fundusz/ Fund	EFRROW
Program/ Programme	Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020
Priorytet/ Priority axis	Targowiska
Działanie/ Measure	Inwestycje w targowiska lub obiekty budowlane przeznaczone na cele promocji lokalnych produktów
Poddziałanie/ Submeasure	Wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury i powiązanej infrastruktury
Wartość projektu (w zł, dla projektów EWT w euro)/ Total project value (PLN, for ETC projects EUR)	1 926 848,50 zł
Wydatki kwalifikowalne (w zł, dla projektów EWT w euro)/ Total eligible expenditure (PLN, for ETC projects EUR)	1 566 543,50 zł
Wartość dofinansowania (unijnego i krajowego w zł, dla projektów EWT w euro)/ Amount of EU co-financing (PLN, for ETC projects EUR)	996 791,00 zł
Poziom unijnego dofinansowania w procentach (w %)/ Union co- financing rate (%)	63,63%
Data rozpoczęcia realizacji projektu/ Project start date	2017-11-03
Data zakończenia realizacji projektu/ Project end date	2018-10-31
Cel projektu/ Project thematic objective	Stworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości i konkurencyjności producentów rolnych oraz poprawa warunków sprzedaży bezpośredniej poprzez przebudowę targowiska miejskiego w Obornikach. Utworzenie miejsc handlowych bezpośrednio przyczyni się do rozwoju przedsiębiorczości i poprawy konkurencyjności producentów rolnych. Projekt poprawi jakość funkcjonowania po stronie producentów towarów rolno-spożywczych oraz handlowców, umożliwi lepszą prezentację towarów, a tym samym wpłynie na ich wyeksponowanie i ułatwi promocję. Ponadto, wpłynie korzystnie na estetykę miejscowości i jakość życia mieszkańców.
Cel uzupełniający dla projektów EFS/ ESF secondary theme	Nie dotyczy
Projekt realizowany w ramach terytorialnych mechanizmów wdrażania/ Project implemented under territorial delivery mechanisms	Nie dotyczy