



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów
Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Tytuł projektu/ Project name	Przebudowa targowiska miejskiego w Obornikach
Skrócony opis / Project summary	Projekt zakłada przebudowę placu targowego przy ul. Chłopskiej w Obornikach, utworzenie nowych stanowisk handlowych, wyznaczenie ścieżek pieszych, dróg manewrowych i dogodnych dojazdów do placu z ulicy Chłopskiej, postawienie wiat i zadaszeń, przebudowę sieci kanalizacyjnej i sanitarnej, modernizację istniejącego oświetlenia placu oraz przebudowę budynku socjalno-gospodarczego. Realizacja projektu ma korzystnie wpłynąć na estetykę miasta i jakość życia mieszkańców. Zadanie ma także wpłynąć na poprawę jakości funkcjonowania po stronie producentów towarów rolno-spożywczych oraz handlowców, a także na ulepszenie prezentacji oferowanych towarów.
Numer umowy/decyzji/ Contract number	00013-65171-UM1500009/17
Nazwa beneficjenta/ Beneficiary name, Partner	GMINA OBORNIKI
Fundusz/ Fund	EFRROW
Program/ Programme	Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020
Priorytet/ Priority axis	Targowiska
Działanie/ Measure	Inwestycje w targowiska lub obiekty budowlane przeznaczone na cele promocji lokalnych produktów
Poddziałanie/ Submeasure	Wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycji w energię odnawialną i oszczędzanie energii
Wartość projektu (w zł, dla projektów EWT w euro)/ Total project value (PLN, for ETC projects EUR)	2 723 638,20 zł
Wydatki kwalifikowalne (w zł, dla projektów EWT w euro)/ Total eligible expenditure (PLN, for ETC projects EUR)	1 566 543,50 zł
Wartość dofinansowania (unijnego i krajowego w zł, dla projektów EWT)	978 747,70 zł
Poziom unijnego dofinansowania w procentach (w %)/ Union co-financing rate (%)	62,48%
Data rozpoczęcia realizacji projektu/ Project start date	03.11.2017
Data zakończenia realizacji projektu/ Project end date	30.09.2019
Cel projektu/ Project thematic objective	Stworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości i konkurencyjności producentów rolnych oraz poprawa warunków sprzedaży bezpośredniej poprzez przebudowę targowiska miejskiego w Obornikach. Utworzenie miejsc handlowych bezpośrednio przyczyni się do rozwoju przedsiębiorczości i poprawy konkurencyjności producentów rolnych. Projekt poprawi jakość funkcjonowania po stronie producentów towarów rolno-spożywczych oraz handlowców, umożliwi lepszą prezentację towarów, a tym samym wpłynie na ich wyeksponowanie i ułatwi promocję. Ponadto, wpłynie korzystnie na estetykę miejscowości i jakość życia mieszkańców.
Cel uzupełniający dla projektów EFS/ ESF secondary theme	Nie dotyczy
Projekt realizowany w ramach terytorialnych mechanizmów wdrażania/ F	Nie dotyczy

